



گزارشی از برگزاری گردهمایی شرکت‌های تروشلر (Trützschler) و زاورر (Saurer)

دوم، دچار آسیب‌های فراوانی شد و پس از اتمام جنگ، این شرکت در آلمان غربی احیا شد و از همان زمان تاکنون در شهر مونشن گلاباخ به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

به گفته تروشلر، این شرکت خانوادگی، یکی از مجموعه‌های کارآفرین در آلمان به شمار می‌رود و برای کارمندان خود اهمیت بسیاری قائل است زیرا نیروهای انسانی را سرمایه اصلی خود می‌داند.

تروشلر ضمن اشاره به اهمیت توجه به نیاز و خواسته‌های مشتریان بیان داشت: سعی می‌کنیم ماشین‌آلات مورد نیاز مشتریان را طراحی و تولید نماییم.

به گفته مدیرعامل تروشلر، بیش از ۶۰ سالی است که در صنعت نساجی ایران به‌عنوان ارائه دهنده ماشین‌آلات نساجی شناخته می‌شویم و بسیار خرسندیم که با رفع تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، می‌توانیم ارتباطات بهتر و موثرتری با مشتریان ایرانی برقرار نماییم.

در ابتدای مراسم مهندس شهریار مهران - مدیرعامل شرکت تار ريسان صنعت - ضمن خوشامدگویی به مدعوین، عنوان داشت: ماشین‌آلات دو شرکت تروشلر و زاورر سال‌های متمادی است که در صنعت نساجی ایران به فروش می‌روند. در گردهمایی امروز، هاینریش تروشلر (Heinrich Trützschler) - صاحب کمپانی و مدیرعامل تروشلر - که برای اولین بار به ایران آمده به مقدمه‌ای در مورد تاریخچه شرکت تروشلر بیان خواهد کرد و پس از وی، متخصصین و مهندسين بخش‌های مختلف به معرفی تولیدات تروشلر و زاورر می‌پردازند. وی سپس هاینریش تروشلر را به جایگاه سخنرانی دعوت نمود. تروشلر گفت: برای نخستین بار است که از کشور زیبای شما بازدید می‌کنم، زیبایی شهر تهران مرا تحت تأثیر قرار داده و به دنبال کسب اطلاعات بیشتر در مورد ایران هستم.

وی ادامه داد: شرکت تروشلر سال ۱۸۸۱ در آلمان شرقی راه‌اندازی شد اما به دلیل وقوع جنگ جهانی

گزارش



ایران یک استثناست!

اشاره

گردهمایی شرکت‌های تروشلر و زاورر در هتل اسپیناس پالاس تهران با حضور مدیران، صنعتگران، تولیدکنندگان، فعالان بخش ریسندگی صنایع نساجی و میهمانان خارجی این دو شرکت معتبر افتتاح شد.

در این همایش یکروزه که با همت شرکت تار ريسان صنعت برپا شد، در مورد آخرین تکنولوژی‌های حلاجی، کاردینگ، ماشین اپن‌اند، فلایر، نوارهای متالیک کاردینگ و ... بحث و تبادل نظر صورت گرفت و متخصصین شرکت‌های تروشلر و زاورر به بیان توانمندی‌های مجموعه‌های متبوع خود پرداختند.

به گفته یکی از میهمانان خارجی شرکت زاورر، طی دو سال گذشته به رشد خوبی در بازار ایران دست یافتیم که این امر نشان‌دهنده پویایی صنعت نساجی ایران است، در اغلب کشورها معمولاً بازار چندان مساعد نیست و هنگامی که به سهم بازار می‌رسیم می‌توان گفت معمولاً هر سال دریغ از پارسال! اما در این میان، ایران یک استثناست و در حال رشد و گسترش می‌باشد.



در مصرف انرژی توسط عواملی همچون استفاده از ماشین آلات کمتر، بهره‌گیری از ماشین‌آلات چندمنظوره و فیلترهایی با ظرفیت کمتر و مدیریت هوشمندانه انرژی امکان‌پذیر است.

وی تصریح کرد: صرفه‌جویی در مصرف انرژی توسط ماشین‌آلات چندمنظوره به این معناست که چندین کار (از قبیل جداسازی اشیاء سنگین، جداسازی گرد و غبار، تغذیه ضایعات، جلوگیری از خطر آتش سوزی و مکش ایفای از Blendomat Bo-A) توسط یک ماشین انجام می‌شود.

استفاده از موتورهای با بهره‌وری بالا، صرفه‌جویی در مصرف انرژی به وسیله طراحی بهینه لوله‌های مکش، کاردینگ تروشلر، خطوط حلاجی فشرده، تمیزکننده ایفای، جداسازی بهینه ضایعات و ... از بخش‌هایی بود که جانن در مورد آن مطالبی ارائه نمود؛ در پایان سخنرانی وی، فیلم کوتاهی از روند تولید ماشین‌آلات ریسندگی در تروشلر به نمایش درآمد.

مهندس و متخصص مشغول کار هستند. وی در پایان ابراز امیدواری نمود تا صنعتگران نساجی ایران در کسب و کار خود موفق باشند و آینده‌پرباری پیش روی آنان قرار گیرد.

در ادامه مراسم، آندره جانن (Andre Johnen) - مهندس فروش تروشلر - در زمینه ماشین‌آلات حلاجی، کاردینگ، پاساژ، شانه و T-DATA به ارائه توضیحات فنی و تخصصی پرداخت.

به اعتقاد وی، ابتکار بقای بلندمدت آلمانی (Blue Competence) مواردی همچون بهبود کیفیت زندگی، حفاظت از محیط زیست، مصرف بهینه‌تر انرژی و حراست از منابع را در برمی‌گیرد و ابتکاری برای بقای بلندمدت ماشین‌آلات، ایده‌ای برای تمام طیف‌های کاربردی محسوب می‌شود.

جانن به صرفه‌جویی در مصرف انرژی به کمک فناوری تروشلر در بخش حلاجی نیز اشاره کرد و گفت: تروشلر در این بخش دارای گواهی‌نامه از اتحادیه ماشین‌سازان آلمان است و صرفه‌جویی

وی، سهم بازار شرکت متبوع خود در صنعت نساجی ایران را ۳۰-۲۵ میلیون یورو در سال اعلام کرد و گفت: این رقم بیانگر نیازمندی نساجی ایران به ماشین‌آلات جدید و مدرن می‌باشد تا بتواند به ارائه محصولات باکیفیت و رقابت‌پذیر بپردازد.

تروشلر تصریح کرد: در سراسر جهان حدود ۳ هزار کارمند داریم، میزان فروش ما بالغ بر ۴۵۰ میلیون یورو است و تولیدات آن شامل ماشین‌آلات حلاجی، کاردینگ، نوارهای متالیک کاردینگ، چندلانی، شانه و ... می‌باشد. تخصص تروشلر، طراحی و تولید ماشین‌آلات ریسندگی است و محصولات آن به اغلب کشورهای جهان از جمله ایران صادر می‌شود. این صنعتگر آلمانی در ادامه سخنرانی خود ابراز داشت: دو خط تولید تروشلر در کشورهای چین و هند مستقر است که صرفاً به رفع نیاز بازارهای این کشور می‌پردازد اما مهم‌ترین محصولات ما در آلمان به کمک ۷۵۰ نفر نیروی انسانی تولید می‌شوند؛ در بخش تحقیق و توسعه (R&D) نیز حدود ۱۰۰



استقرار سیستم اتوماسیون برای کاهش هزینه‌های نیروی انسانی، حفظ انرژی، ارائه راهکارهای موثر برای نزدیکتر شدن به مشتریان، و ... توجه ویژه نشان دهند. وی ضمن اشاره به این مطلب که زاورر سابقه‌ای حدود ۱۶۰ ساله در صنعت نساجی دارد و به این پیشینه درخشان خود افتخار می‌کند؛ گفت: بخشی از تولیدات زاورر در هند و چین صورت می‌گیرد و در کارخانه‌های مختلف این دو کشور نیز نصب و راه‌اندازی می‌شوند.

ارائه مباحثی در زمینه ماشین اتو کرو، ماشین اوپن‌اند BD7، ماشین فلایر، سیستم ترانسپورت بوبین فلایر به رینگ، ماشین رینگ کمپکت ۷۲، رینگ زینسر سمی ورستد ۴۵۱ و ماشین اتوکنر۶ زاورر، بخش‌های دیگر این گروه‌هایی بود که توسط آقایان کلاوس کامفوسن (Klaus Kamphausen)، گرد موخ (Gerd Moch) و دنیل جلینک (Daniel Jelinek) مطرح شد.

مخلوط تا نخ نمره ۲۰ انگلیسی کاربرد دارد. پس از یک پذیرایی و استراحت کوتاه، بخش دوم گروه‌هایی شرکت‌های تروشلر و زاورر با سخنرانی **جم یالچین - Cem Yalcin - معاون مدیرعامل زاورر** - آغاز شد.

وی عنوان داشت: طی دو سال گذشته به رشد خوبی در بازار ایران دست یافتیم که این امر نشان‌دهنده پویایی صنعت نساجی ایران است، در اغلب کشورها معمولاً بازار چندان مساعد نیست و هنگامی که به سهم بازار می‌رسیم می‌توان گفت معمولاً هر سال دریغ از پارسال! اما در این میان، ایران یک استثناست و در حال رشد و گسترش می‌باشد.

به اعتقاد معاون مدیرعامل زاورر، بزرگ‌ترین چالش صنعت نساجی، سرعت بالای تغییر و تحولات در بخش‌های مختلف آن است و تولیدکنندگان برای همراهی با این سرعت بسیار بالا، باید ایده‌های مختلف و متنوع ارائه دهند و به مواردی مانند نوآوری،

سخنران بعدی، **پیتر کاسنزا (Pietro Cusenza) مدیر فروش بخش بین‌الملل تروشلر** - بود. کاسنزا با اشاره به حضور موفق تروشلر در صنعت نساجی ایران ابراز داشت: از سال ۲۰۱۵ سرمایه‌گذاری قابل توجهی در زمینه ارائه خدمات پس از فروش انجام دادیم و مشتریان بسیاری از این خدمات بهره‌مند شدند.

وی در ادامه مطالب خود را در زمینه خدمات پس از فروش نوار کاردینگ، امکانات خط تولید جدید تروشلر، مراحل تولید نوار کاردینگ، هندسه نوارها، مرحله تکمیل سطحی نوار، نوارهای کاردینگ تروشلر و نوار سیلندر جدید در ریسندگی ارائه داد که در نوارهای جدید شاهد بازبینی در زاویه کاردینگ نوار، سامانه‌ای فلات‌های ثابت، دستگاه نواریچ، کمتر شدن تراکم نوار و بهینه شدن حمل الیاف هستیم، هیچ فشار اضافی به الیاف بر روی سیلندر وارد نمی‌شود و در ریسندگی الیاف پنبه بازیافتی و